

Webinar

Azubi-Marketing und der War for Talents

Wie eine gute Arbeitgebermarke, zielgruppengerechte Nachwuchswerbung und optimale Rekrutierungsprozesse bei der Fachkräftesicherung helfen.

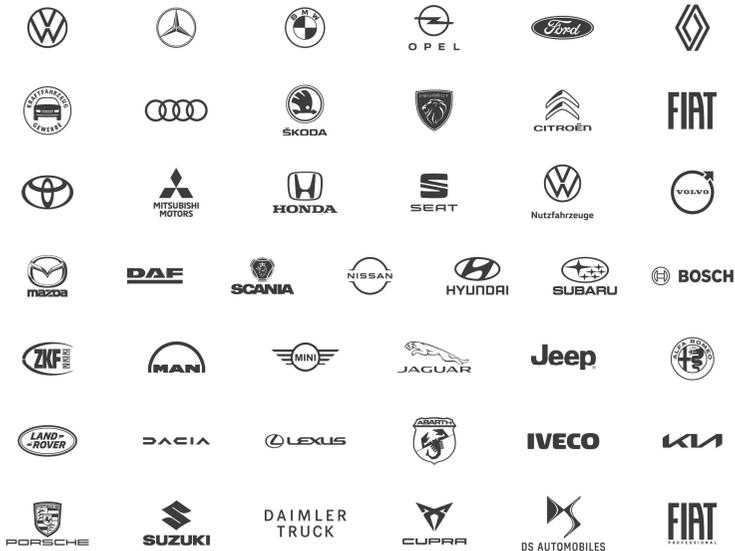
Zu meiner Person

Claudia Kefferpütz, Generation X

- Zentralverband Deutsches Kfz-Gewerbe (ZDK)
- Referentin für Berufsbildung
- Projektleitung Ausbildungsmarketing
- Nachwuchsinitiative „AutoBerufe – Zukunft durch Mobilität“ und #wasmitautos

Initiative AutoBerufe – Zukunft durch Mobilität

Unsere Mitglieder



- 1983 Gründung der Initiative
- 36 Mitglieder der Automobilhersteller, Importeure, Robert Bosch, ZDK, ZKF
- Zielsetzung: Sicherstellung des Fachkräftenachwuchses für Autohäuser und Kfz-Werkstätten

Der Plan für heute

- ➔ Ausbildungsmarketing im War for Talents
Ausgangslage, GenerationZ, Trends & Konsequenzen
- ➔ Optimale Rekrutierungsprozesse: Werkzeugkasten
 - ⇒ Arbeitgebermarke – Employer Branding
 - ⇒ Unternehmenswebseite – Karrierebereich
 - ⇒ Social Media im Azubi-Marketing

Warm-up

Wie schwierig ist es für Sie, neue Azubis zu finden?



1 = Sehr leicht

5 = geht so

*10 = total
schwierig*

Warm-up

Haben Sie ein spezielles Anliegen?



Chat oder Mikro

Azubi-Marketing und der War for Talents

Ausgangslage

- Sinkende Zahlen der Schulabgänger & Ausbildungen
- Wahlmöglichkeit -> **324** Ausbildungsberufe & **20.359** Studiengänge
- „Akademisierungswahn“ -> übervolle Universitäten
- Bewerber:innen -> mangelnde Ausbildungsreife
- Hohe Anforderungen an Azubis -> Ausbildungsabbrüche
- COVID19 -> Wegfall wichtiger Kontaktpunkte

Berufsorientierungstage, Girls' / Boys' Day, Ausbildungsmessen, Betriebspraktika



Azubi-Marketing und der War for Talents

- „War for Talents“ ist da -> Bewerbermarkt
- Betriebe finden nicht mehr genügend Nachwuchs
- Betriebe müssen sich bei Azubis „bewerben“
- Ausbildungsmarketing muss als wichtiges Handlungsfeld erkannt werden
- Nachwuchs- & Fachkräftebedarf muss langfristig und strategisch geplant werden

➔ *Strategie: Nachwuchs gewinnen, entwickeln, binden*



Azubi-Marketing und der War for Talents

Die Konkurrenz schläft nicht!

Start Deine Zukunft im öffentlichen Dienst Den öffentlichen Dienst erleben **Die UNVERZICHTBAREN**

Welcher Job im öffentlichen Dienst passt zu Dir?
 Unser Berufswahlhelfer verrät es Dir. Beantworte dafür einfach 5 Fragen.

[Jetzt Traumberuf finden](#)

Elektroniker/-in
 im öffentlichen Dienst
 Hier geht's zum Beruf ...

ERLEBE, WAS VERBODEN. English

Konzern Verantwortung Investor Relations Medien Karriere Blog Telekom

Startseite > Karriere > Schülerinnen und Schüler

Berufe mit Zukunft gesucht?
 Dein kleiner Start ins Berufsleben bei einem der besten Ausbilder Deutschlands, individuelle Karrierebegleitung, gemeinsames Gedächtnis im Team sowie vielfältige und innovative Themen.

[Jetzt bewerben!](#)

#WILLNOTSTOP
 CHARGING TECH
 WITH GIRL POWER.

Capital Capital

Jetzt für den nächsten Live Talk anmelden und Infos zu Ausbildung und Studium erhalten:
02 : 01 : 36 : 19
 Tage Stunden Minuten Sekunden

Menü **E-ZUBIS**

AUSBILDUNG ZUM ELEKTRIKER. EIN HANDWERK. 5 BERUFE.

Das Elektrohandwerk bietet dir ein zukunftsorientiertes Berufsfeld mit vielen Karrieremöglichkeiten. Wähle aus den Berufen und finde heraus, welche Ausbildung zum Elektriker am besten zu dir passt.

Nähere Informationen, wie Ausbildungsinhalte, Ausbildungsgehalt und Ausbildungsdauer findest du bei den Details zum jeweiligen Ausbildungsberuf.

- Die Power-Worker**
Elektriker/-in Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik
- NEU – Die Innovativen**
Elektriker/-in für Gebäudetechnikintegration
- Die Kreativen**
Elektriker/-in Fachrichtung Automatisierungs- und Systemtechnik
- Die Netzwerker**

DIE ZUKUNFT? BUNT!

Du willst irgendwas mit Zukunft machen? Eine Ausbildung im Maler- oder Stuckateurhandwerk ist vielfältig, kreativ, spannend – und vor allem sicher. Mit jedem Projekt machst du dabei die Welt bunter, entdeckst interessante Orte und lernst neue Menschen kennen. Informiere dich hier zu den Ausbildungsberufen im Maler- und Stuckateurhandwerk! Du suchst noch einen Ausbildungsbetrieb oder einen Praktikumsplatz? Finde hier einen Betrieb in deiner Nähe!

- Maler/-in und Lackierer/-in**
Was passiert in der Ausbildung? Schau's dir an! [Mehr erfahren](#)
- Stuckateur/-in**
Was passiert in der Ausbildung? Schau's dir an! [Mehr erfahren](#)
- Betrieb finden**
Informiere dich über Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe! [Mehr erfahren](#)

Ausbildung im Maler- und Stuckateurhandwerk? | Deine Zukunft ist bunt! | Schulabschluss 2022

[Link kopieren](#)

Claudia Kefferpütz | ZDK-Referentin Berufsbildung

dashhandwerk backdirdeinezukunft

230 Beiträge 19,5 Tsd. Abonnenten 80 Abonniert

Das Handwerk
 Organisation
 Der offizielle Insta-Kanal von Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan. Hier findet ihr Bilder & Infos zur aktuellen Kampagne. [handwerk.de/](#)
 Mohrenstraße 20/21, Berlin, Germany
 Abonniert von [hwk_koeln_ausbildungsschecker](#), [v_i_c_k_y112](#) und 79 weiteren Personen

Back dir deine Zukunft
 Berufsberatung
 Inspirationen rund um Backwaren, das Backen und die Ausbildung im Bäckerhandwerk. Impressum: [www.bddz.de/kontakt-impressum/](#)
[bit.ly/ein-tag-in-der-backstube](#)
 Neustädtische Kirchstraße 7a 10117 Berlin, Berlin, Germany
 Abonniert von [hwk_koeln_ausbildungsschecker](#), [handwerksinsachsen](#) und 6 weiteren Personen

Abonniert Nachricht E-Mail Folgen Nachricht Kontakt

Wir Wissen... DGPDW 4/4 DGPDW 3/4 DGPDW 2/4 DGPDW 1/4 Alicia Julien BackStage

glücklich #wirwissenwaswirsuen You go me awfully on the cookie! Wie wird man antistressbewusst?

FOLGE DEINER BERUFUNG

WER SEHT'S ZU DEN JOB-STORIES. JETZT ANHÄNGEN UND OFFIZIERN ODER OFFIZIER WERDEN!

Jobtitel / Stichwort

WELCHER BERUF PASST ZU IHNER?

Azubi-Marketing und der War for Talents

Generation Z

- Geburtsjahrgänge 1995-2009
- Auch „Digital Natives“
oder die wahren digitalen Ureinwohner
- 24/7 online – vor allem mobil
- Schnell abgelenkt und unkonzentriert
- Mitunter sprunghaft und maximal unverbindlich
- Traditionelle Werte sind wichtig
(z. B. Familie, Freundschaft, Stabilität & Sicherheit)



Azubi-Marketing und der War for Talents

Generation Z

- Hohe Leistungsbereitschaft
- Wichtig sind kreatives Arbeiten, Abwechslung, Entwicklungsmöglichkeiten
- Vereinbarkeit von Beruf, Freizeit & Familie „Work-Life-Separation“
- Feste Arbeitszeiten/-orte
- Soziale Netzwerke werden auch für den Beruf genutzt
- Ständige Lernbereitschaft, die technologiebasiert ist



Azubi-Marketing und der War for Talents

Leben

Top-Werte

65% Vertrauen
64% Gesundheit
64% Freiheit

Prägende Einflüsse

76% Smartphone-Nutzung
69% Zusammenhalt in der Familie
63% Leistungsdruck

Typisch GenZ

Feiern & Leben genießen
Smartphone & Soziale Medien
Stress & Ziellosigkeit

Arbeit

Job-Suche

53% Praktikum
46% Empfehlungen
38% Job-Portale

Gute Arbeit

62% Gute Arbeitsatmosphäre
50% Arbeitsplatzsicherheit
49% Balance von Arbeit und Freizeit

Wichtigste Info-Quellen

61% AG-Webseite
51% Google-Recherche
35% Mitarbeitende befragen

Ergebnisse der Studie „Junge Deutsche 2021“ für 14- bis 25-Jährige
Repräsentativität für 14-39-Jährige in Deutschland, Erhebungszeitraum 15.10. bis 16.11.2020

Quelle: Simon Schnetzer

Initiative
AutoBerufe
Zukunft durch Mobilität

#wasmitautos



Azubi-Marketing und der War for Talents



Azubi-Marketing und der War for Talents

Trends

- Touchpoints überall -> online + offline
- Zielgruppe möchte in ihrer Lebenswelt abgeholt werden
- Digitale Medien spielen eine große Rolle
- Echt, ehrlich & authentisch kommt an
- Unternehmenskultur ist wichtig für Berufswahlentscheidung
(Arbeitsatmosphäre, Nette Kollegen, Willkommens-Kultur, Benefits, Arbeitsbedingungen usw.)

Azubi-Marketing und der War for Talents

Konsequenzen für das Azubi-Marketing

- Sich mit den Erwartungen und Bedürfnissen der jungen Zielgruppe auseinandersetzen
- Prozesse der Ausbildung, des Ausbildungsmarketings und der Rekrutierung überprüfen und optimieren
- Gute Arbeitgebermarke für die Ausbildung aufbauen
- und dort kommunizieren, wo sich die Zielgruppe aufhält

➔ **online & offline**

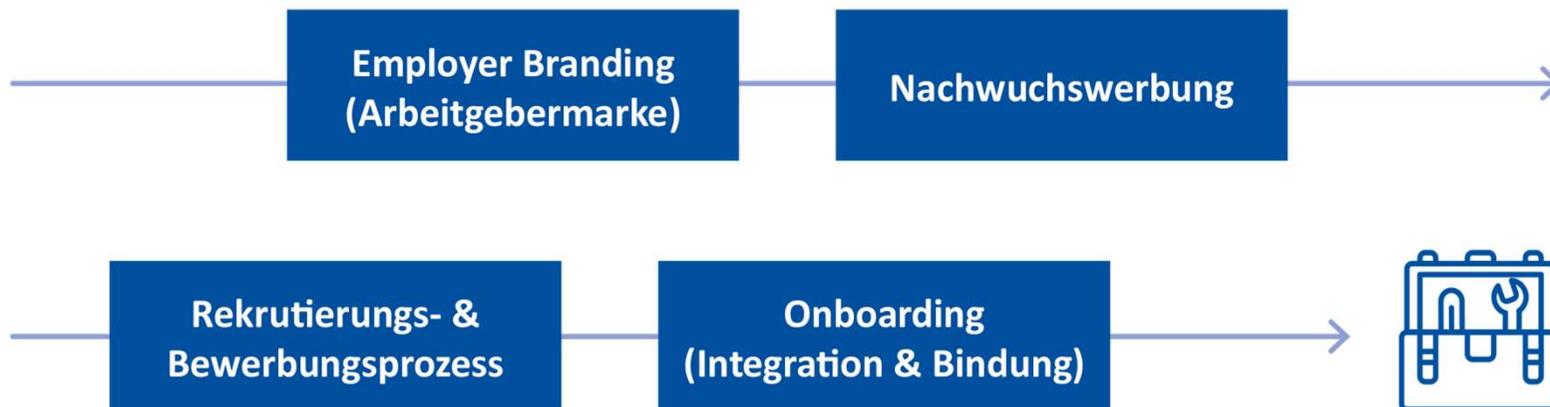
Optimale Rekrutierungsprozesse



Optimale Rekrutierungsprozesse

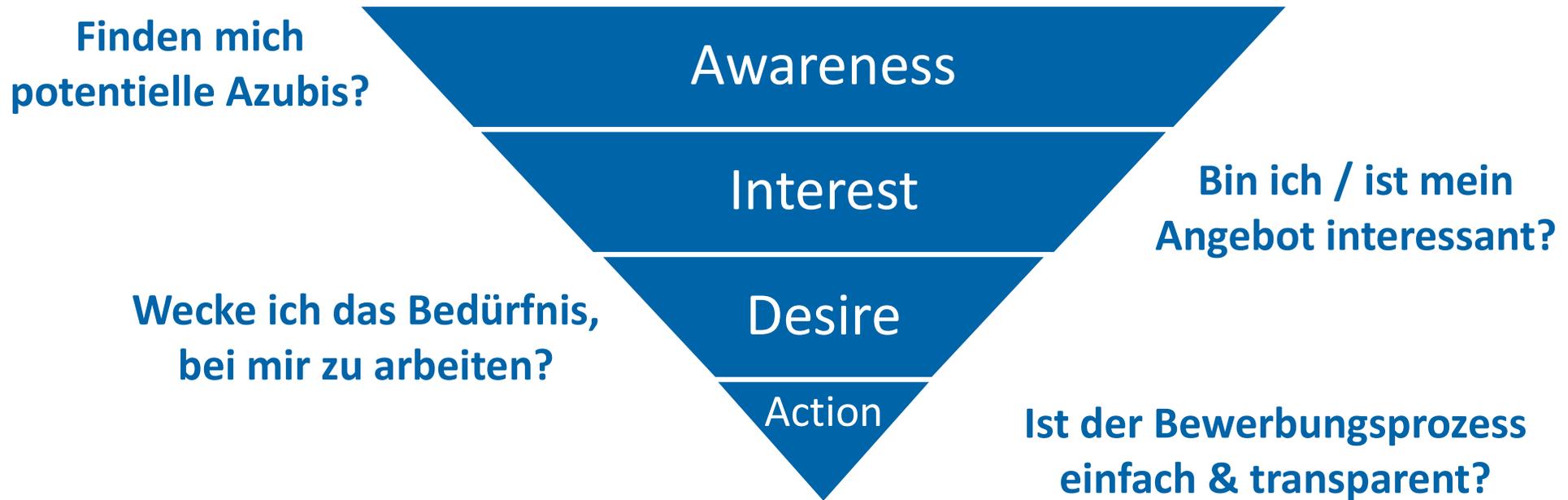
www.autoberufe.de/werkzeugkasten

WERKZEUGKASTEN

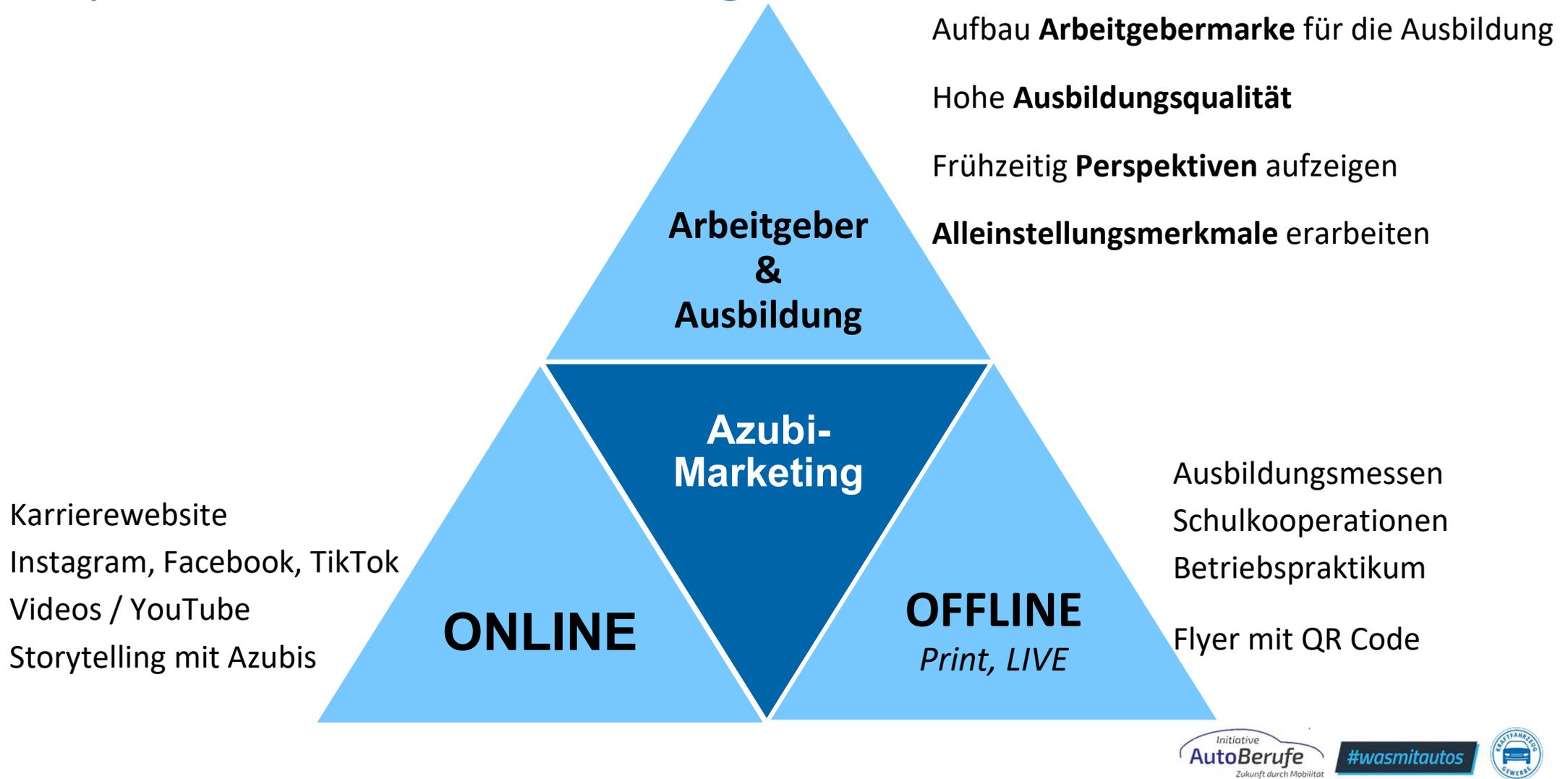


Optimale Rekrutierungsprozesse

Candidate Journey



Optimales Azubi-Marketing

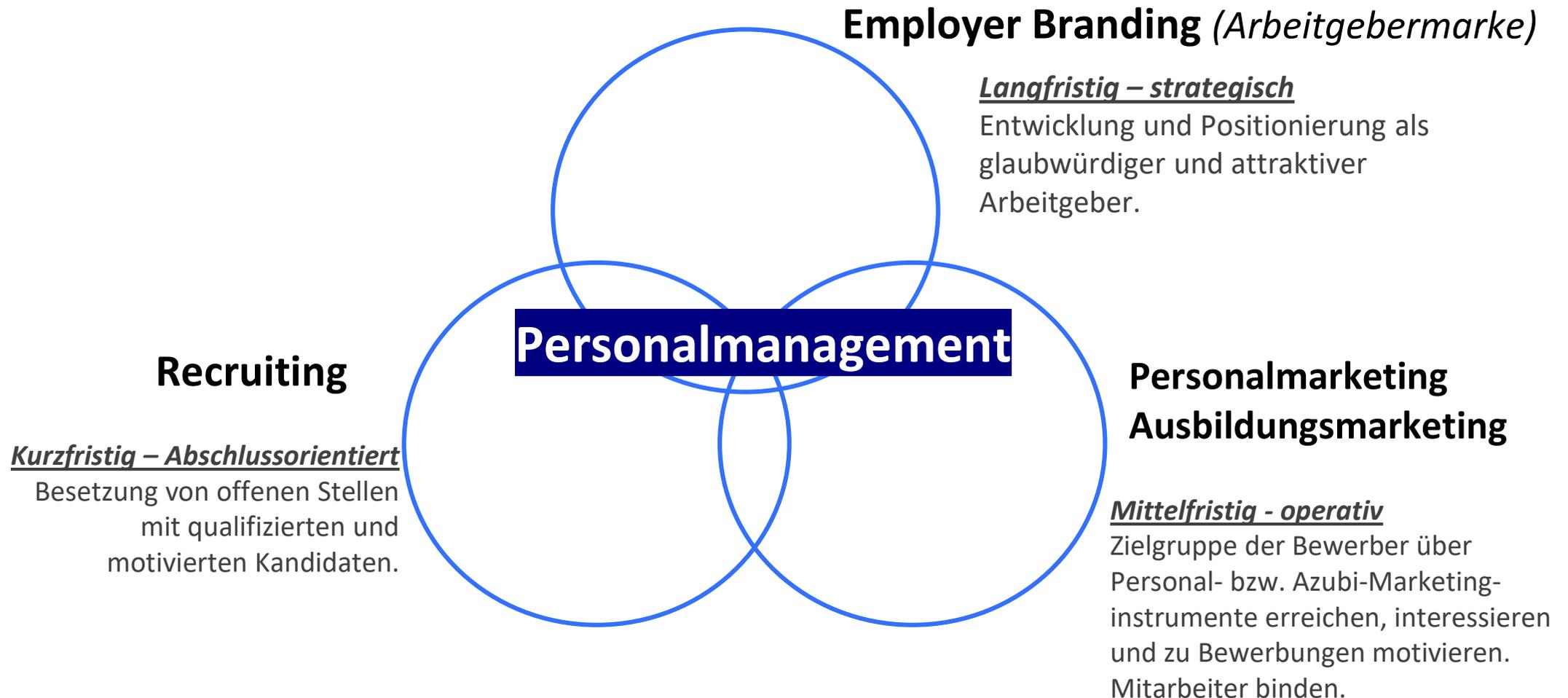


1. Schritte im Azubi-Marketing



Arbeitgebermarke – Employer Branding

Optimale Rekrutierungsprozesse



Arbeitgebermarke – Employer Branding

Wer uns nicht kennt, wird sich nicht bei uns bewerben!

Kommunikation



Unternehmenswerte



Ausbildungsberufe -
Karrierewege



Teamwork



Ausbildungsvergütung -
Gehalt



Nutzen - Benefits



Sicherheit

EMPLOYER BRANDING (ARBEITGEBERMARKE)

Employer Branding bzw. Arbeitgebermarke aufbauen

Employer Branding hilft Ihnen dabei, sich gute (Nachwuchs-)Fachkräfte für die Zukunft zu sichern, die Rate der abgebrochenen Ausbildungen sowie die Fluktuation bei Mitarbeiter:innen zu verringern.

Es ist der Grundbaustein für die erfolgreiche Rekrutierung neuer Azubis und Mitarbeiter:innen, die sie so für Ihr Unternehmen begeistern können.

In beigefügter Info-Datei finden Sie hilfreiche Hinweise und Erklärungen, Tipps und eine Checkliste, mit der Sie das Employer Branding für Ihren Betrieb perfekt angehen können.



Employer Branding - Aufbau der Arbeitgebermarke

Links zu interessanten Artikeln + Websites

Artikel „Employer Branding“

Artikel „Was ist eine starke Arbeitgebermarke?“

Artikel „Aufbau Arbeitgebermarke“

Employer Branding: Hilfestellungen & Erläuterungen



1. EMPLOYER BRANDING

Employer Branding (Arbeitgebermarkenbildung) ist eine Marketing-Strategie aus der Markenbildung, mit der sich ein Unternehmen oder eine Organisation als attraktiver oder glaubwürdiger Arbeitgeber bei der gewünschten Zielgruppe darstellt. Damit sticht man auf dem Arbeitsmarkt positiv heraus und hebt sich von der Konkurrenz ab.

Diese Strategie ist nicht nur wichtig, um neue Auszubildende zu gewinnen, sondern auch um diese langfristig an das Unternehmen zu binden und sich durch eine **positive Arbeitgebermarke** Arbeitnehmer:innen zu sichern. Darüber hinaus können auch Produktivität und Effektivität der Mitarbeiter:innen gesteigert werden.

Die Vorteile, die Employer Branding mit sich bringt, sind z. B. die schnellere Besetzung von ausgeschriebenen Stellen, reibungslosere Einstellungen und eine geringere Fluktuation der Belegschaft. Außerdem wird ein Unternehmen in der Öffentlichkeit als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.

2. ERSTE SCHRITTE

Stellen Sie sich zunächst den Ausbildungsplatz oder die zu besetzende Position, die Sie vermarkten wollen, als Produkt vor. Dann wird die **Arbeitgeberpositionierung** auch Employer Value Proposition (EVP) genannt, aufgestellt. Diese sagt aus, welche **Werteversprechen** Sie in Ihrem Unternehmen Ihren aktuellen und neuen Mitarbeiter:innen geben. Hier geht es um die Werte des Unternehmens, wofür es steht und was Ihr Unternehmen von der Konkurrenz unterscheidet. Fragen Sie sich also:

- Was macht uns einzigartig? Was hebt uns von Wettbewerbern ab?
- Was macht uns als Arbeitgeber aus und was haben wir zu bieten?
- Was ist unsere langfristige Vision?

EMPLOYER BRAND



Employer Branding: Hilfestellungen & Erläuterungen



7. CHECKLISTE

- ✓ Was macht Sie als Arbeitgeber:in einzigartig?
- ✓ Was macht Sie als Arbeitgeber:in aus und was genau haben Sie zu bieten?
- ✓ Was unterscheidet Sie von Ihrer Konkurrenz?
- ✓ Welche Werte hat Ihr Unternehmen?
- ✓ Was ist Ihre langfristige Vision (ökonomisch, ökologisch und sozial)?
- ✓ Warum sollte man bei Ihnen arbeiten? Geben Sie an, warum Sie denken, dass Sie der/die beste Arbeitgeber:in sind.
- ✓ Welche Prämien oder Incentives können Sie Ihrer Mitarbeiterschaft anbieten? (Rabatt auf Produkte, moderne Arbeitsmethoden, Arbeitsplatzsicherheit, betriebliches Gesundheitsmanagement, Weiterbildung etc.)?
- ✓ Welche Zielgruppe wollen Sie ansprechen? Wo finden Sie Ihre Zielgruppe?
- ✓ Mit welcher Art von Inhalten können Sie diese Zielgruppe erreichen?
- ✓ Wo und wann wollen Sie Ihre Inhalte teilen? Erstellen Sie einen Redaktionsplan!
- ✓ Welche Ressourcen und Budgets werden für Marketing-Aktionen gebraucht?
- ✓ Fragen Sie Ihre Mitarbeiter:innen, was gut im Unternehmen ist und welche Verbesserungsvorschläge sie haben.
- ✓ Bleiben Sie authentisch und Ihren Werten treu!
- ✓ Machen Sie Ihre Marke als Arbeitgeber:in öffentlich sichtbar!
- ✓ Teilen Sie Ihre Arbeitgebermarke über Ihre Website, z. B. über eine Rubrik „Das sind wir!“. Erwähnen Sie dort alle Punkte, die dazu gehören (Vision, Unternehmenskultur und -werte, Dinge, die Sie als Arbeitgeber:in besonders machen, Prämien / Rabatte, die Sie exklusiv für Mitarbeiter:innen oder Azubis anbieten)!
- ✓ Teilen Sie Ihre Arbeitgebermarke über Ihre Social Media Kanäle und zeigen Sie hautnah, wie es ist, bei Ihnen zu arbeiten z. B. einen Tag im Arbeitsalltag eines Azubis oder Ihrer Mitarbeiter:innen verfolgen und dokumentieren. (Achten Sie dabei bei Auszubildenden unter 18 Jahren auf die Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten!)
- ✓ Ihre Arbeitgebermarke können Sie außerdem in andere Marketingaktionen miteinbeziehen, um Ihre gewünschte Zielgruppe zu erreichen.

Unternehmenswebseite – Karrierebereich

Unternehmenswebsite – Karrierebereich

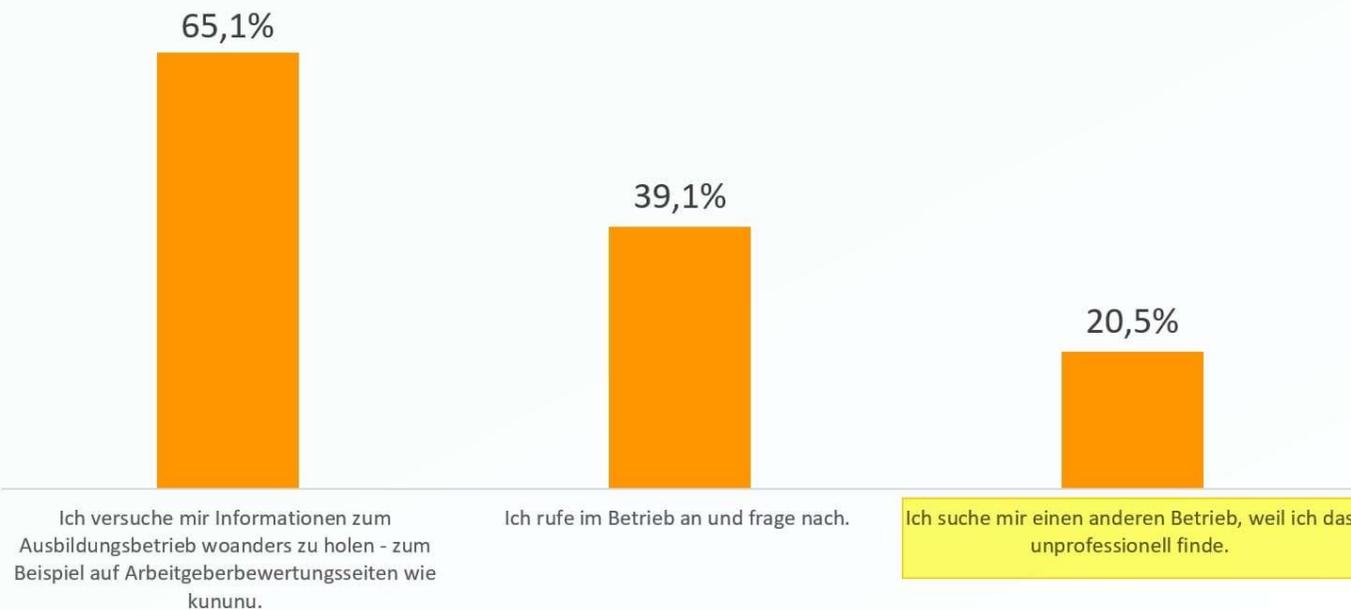
Gute Gründe für eine Karriereseite

- #1 ...ist die online **Visitenkarte** des Unternehmens
- #2 ... macht ein Unternehmen **nahbar** und schafft **Vertrauen**
- #3 ...fördert den Aufbau der **Arbeitgebermarke**
- #4 ... erleichtert den **Bewerbungsprozess**
- #5 ...**motiviert** vermehrt zu **Bewerbungen** und fördert **Initiativbewerbungen**

Unternehmenswebsite – Karrierebereich

Keine Karriereseite – keine Bewerbung?

Frage an Schüler*innen und Auszubildende
Du findest einen Ausbildungsbetrieb ohne aussagekräftige Azubi-Karriereseite, was machst du?



Die Schüler*innen und Auszubildenden hatten die Möglichkeit einer Mehrfachauswahl.



Azubi-Recruiting Trends 2021 | u-form Testsysteme | www.testsysteme.de | studie@testsysteme.de | Tel.: +49 212 260498-0

#wasmitautos



REWE als Arbeitgeber.

Die REWE Group ist viel mehr als nur ein Lebensmittel-Einzelhändler. Darum steckt auch in unseren Jobs einfach mehr: ein zukunftssicheres Arbeitsumfeld, in dem du deine beruflichen und privaten Ziele erreichen kannst. Ein innovatives Sortiment, mit dem es nie langweilig wird. Und eine Unternehmenskultur, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht.

Und das deutschlandweit und direkt um die Ecke.

[Job finden](#)

Worauf du dich verlassen kannst:

Sicherer Arbeitgeber

Unsere über 161.000 Mitarbeiter können sich auf uns verlassen, denn unsere 3.700 Märkte mit einem Umsatz von 26,5 Mrd. Euro (2020) sind genossenschaftlich organisiert. Das bedeutet maximale Sicherheit, wenn es um die Zukunft geht.

- REWE Markt ist ein Unternehmen der 1927 gegründeten REWE Group mit mehr als 380.000 Beschäftigten in 22 europäischen Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 75 Milliarden Euro (2020)
- Die REWE Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE Kaufleute betrieben
- Ein Betriebsrat vertritt die Interessen unserer Angestellten
- Unsere Mitarbeiter werden in der Regel unbefristet eingestellt



Sicherer Arbeitgeber

Werde Teil der REWE Group Familie mit über 380.000 Mitarbeitern.



Faire Bezahlung

In der Regel nach Tarif mit möglichen Zusatzleistungen.



Sozialleistungen

Betriebliche Altersvorsorge ist bei uns selbstverständlich.



Vielfalt und

Bei uns ist jede(r) willkommen



Unsere Ausbildungen im Überblick.

Du suchst eine Ausbildung, kannst dich aber nicht entscheiden? Wir zeigen dir, welche Möglichkeiten es bei uns gibt. Finde mit unserem Azubi-Quiz die Ausbildung, die zu dir passt!

[Zum Azubi-Quiz](#)

➤ Ausbildung im Markt

- Kaufmann (m/w/d) im Einzelhandel
- Verkäufer (m/w/d)
- Fachverkäufer (m/w/d) Fleischerei
- Kaufmann (m/w/d) im Einzelhandel, Feinkost
- Fleischer (m/w/d)
- Abiturientenprogramm

➤ Ausbildung in der Logistik

➤ Ausbildung in der Zentrale

➤ Duales Studium

➤ Übrigens, die neuen Ausbildungsstellen für 2022 sind online.

LASS UNS ZUSAMMEN
KARRIERE MACHEN!



AUSZUBILDENDE

HIER KLICKEN



BERUFSEINSTEIGER

HIER KLICKEN



QUEREINSTEIGER

HIER KLICKEN



BERUFSERFAHRENE

HIER KLICKEN



DIE JUNGS WOLLEN DIR WAS SAGEN



Schön, dass du den Weg zu uns gefunden hast. Mit dieser Plattform möchte wir dir neben Einstieismöglichkeiten auch Einblicke in den



Karriere bei der Kaltenbach-Gruppe

Die Kaltenbach-Gruppe zählt zu den führenden Automobilgruppen in Deutschland. Diese Marktposition haben wir uns seit Bestehen des Unternehmens mit viel Engagement, Ideen, Kreativität und hoch motivierten Mitarbeitern erarbeitet. Wenn auch Sie zu unserem Team gehören möchten und eines der ausgeschriebenen Profile auf Sie passt, dann senden Sie uns bitte Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen. Es erwarten Sie ein dynamisches Team und jede Menge interessante Aufgaben.

Ihr Einstieg bei uns



FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Ob Verkauf, Service oder Verwaltung - hier finden Sie die Stellenanzeigen für ausgebildete Fach- und Führungskräfte.

[ZU DEN STELLENANZEIGEN »](#)



AUSBILDUNG & PRAKTIKUM

Wir stellen jährlich neue Auszubildende und Praktikanten ein. Sei auch du ein Teil davon und bewirb dich hier!

[ZU DEN STELLENANZEIGEN »](#)



INITIATIVBEWERBUNG

Keine passende Stellenanzeige gefunden? Hier gehts zur Initiativbewerbung.

[ZU DEN STELLENANZEIGEN »](#)

Stellenangebote – Komm zu uns!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Werde auch du ein Teil unseres Teams von Schneider Kraftfahrzeug GmbH. Engagierte Mitarbeiter:innen sind unser Schlüssel zum Erfolg!

KEIN Bla Bla! Du liebst Autos und hast Benzin im Blut?

Dann werden Teil unseres Teams, wir suchen zum sofortigen Eintritt einen:

Kfz-Mechatroniker (w/m/d)

WIR AUS RATINGEN.

www.schneider-kfz-ratingen.de/jobs



Weitere Informationen – Kfz-Mechatroniker (w/m/d)

KEIN Bla Bla! Du pulsierst für die neuesten Auto-Trends?

Dann werden Teil unseres Teams, wir suchen einen Auszubildenden zum 01. August 2022

Kfz-Mechatroniker (w/m/d)



Home Fahrzeuge Service Gewerbetunden Versicherung Standorte Unternehmen Kontakte

Unternehmen
Über uns
Historie
Engagement
Karriere

Ausbildung bei **Lauff** - Bewirb dich jetzt!



MEHR INFORMATIONEN

Fahrzeugsuche

Neufahrzeug Gebrauchtfahrzeug Vorführfahrzeug Tageszulassung

Preis von - bis
5.000€ 120.000€

Hersteller Modell Erstzulassung von 234 Treffer

Unternehmenswebsite – Karrierebereich

Was gehört auf eine Karriereseite?

Mögliche Fragen von Bewerber:innen :

- Gibt es bei dem Unternehmen Jobs bzw. Ausbildungsstellen, die zu mir passen?
- Was sind die Aufgaben bzw. Anforderungen des Jobs, der Ausbildung?
- Wie lange ist die Ausbildungsdauer? Kann ich verkürzen?
- Gibt es Entwicklungsmöglichkeiten? Weiterbildungskultur?
- Wie sind das Umfeld und die Kultur in dem Unternehmen, der Abteilung?
- Wer sind meine Vorgesetzten / Ausbilder?
- Wer meine Kolleg:innen?
- Wie kann ich mich dort bewerben?
- Reicht ein Social-Media-Profil oder muss es eine komplette Bewerbung sein?
- Wie läuft der weitere Bewerbungsprozess?
- ...

Unternehmenswebseite - Karrierebereich

NACHWUCHSWERBUNG

Richtig ausgeführte Nachwuchswerbung ist das A und O für die erfolgreiche Rekrutierung von neuen Azubis. Der Kampf um die besten Talente ist bereits längst entbrannt. Die Ausbildungsbranchen und Hochschulen buhlen um die besten Schulabgänger:innen für eine Ausbildung oder ein Studium.

Die jungen Menschen, die demografiebedingt immer weniger werden, können zwischen 340 Ausbildungsberufen und mehr als 20.000 Studienmöglichkeiten auswählen. Daher müssen Ausbildungsunternehmen umdenken und sich bei den potentiellen Azubis bewerben.



Wie Sie erfolgreich die besten Talente auf sich aufmerksam machen, welche Kanäle sich dafür am besten eignen und was Sie beachten müssen, zeigen wir Ihnen in dieser Rubrik.

Mit den nachfolgenden Materialien erfahren Sie

- wer denn eigentlich die Zielgruppe der Generation Z ist, die als potentielle neue Auszubildende auf den Markt streben
- wie Sie erfolgreiche Marketing-Kampagnen gestalten
- wie eine optimale Karriere-Website aussieht
- und wie Sie in den sozialen Medien (Instagram, Facebook, TikTok) auftreten und um Nachwuchs werben können
- wie Sie Schulkooperationen aufbauen
- erfolgreich Betriebspraktika und Ausbildungsmessen durchführen

1. Die Lebenswelt der Generation Z – Web & Social Media

- PDF Steckbrief Generation Z
- PDF How-to: Die perfekte Karriereseite
- PDF Social Media Tipps
- PDF Anforderungen an Tonalität & Content
- PDF How-to Social Media: Facebook

1. AUFBAU

Die Karriereseite ist eines der wichtigsten Elemente innerhalb der Rekrutierung. Eine Karriere-Website ist meist ein eigens definierter Bereich auf der Unternehmenswebsite, in dem Informationen über den Arbeitgeber, die Ausbildungsmöglichkeiten sowie Karrieremöglichkeiten und vakante Stellen zu finden sind. Oftmals ist auch die Möglichkeit der Bewerbung integriert und leitet somit den Recruitingprozess ein.

Eine eigene Karriereseite bzw. der Karrierebereich auf Ihrer Website ist ein Vorteil, da heutzutage vor allem online nach Ausbildungsstellen und Jobs gesucht wird. Die Karriereseite gehört zu den Top-3-Recruiting-Kanälen und hat eine große Bedeutung (<https://www.personalwirtschaft.de/assets/documents/Downloads/Studien/Recruiting-Strategien-2018.pdf>).

Das Ziel dieser Seite ist es, alle Fragen, die Interessent:innen oder Bewerber:innen haben könnten, zu beantworten.

Was genau muss alles auf einer guten Karriereseite zu finden sein? Mit nachfolgenden Inhalten sind Sie auf dem richtigen Weg:

- **Was machen Sie?** Beschreibung des Unternehmens, der Unternehmensbereiche, der Philosophie, der Produkte usw. Zeichnen ein Bild Ihres Betriebs für den Besucher Ihrer Seite.
- **Vision Unternehmens:** Welche Vision haben Sie langfristig? Was sind die wichtigsten Unternehmensziele? Zeigen Sie wie zukunftsgerichtet Ihr Unternehmen ist.
- **Kultur und Unternehmensalltag:** Was sind Unternehmenswerte, Normen und Einstellungen? Wie gestaltet sich der Arbeitsalltag? Zeigen Sie mit Hilfe von Videos oder Fotos Einblicke in Ihr Unternehmen oder Ihren Betrieb (z. B. auf Social Media Kanälen)!
- **Teams & Führungskräfte:** Stellen Sie Ihr Team vor! Hier können Sie kreativ werden und Bilder oder Zitate von den jeweiligen Mitarbeiter:innen einfügen. So lernen Außenstehende das Team kennen.
- **Arbeitgeber Vorteile:** Welche Vorteile haben Auszubildende und Mitarbeitende bei Ihnen (z. B. Weiterbildungsmöglichkeiten)? → Seien Sie konkret und definieren Sie die Vorteile genau. Diese können bei der Unternehmensentscheidung sein.
- **Stellenangebote:** Hier sollten Kandidat:innen Ihre Stellenanzeigen finden. Dieser Bereich muss gut sichtbar und schnell zu finden sein. Am besten platzieren Sie diesen Bereich auf der Startseite und von den anderen

- 4. So werden aus Interessierten potentielle Bewerber:innen. Wenn das geschieht, müssen Sie die Bewerber:innen nun von sich und der guten Ausbildung in Ihrem Unternehmen überzeugen und sie als neue Auszubildende gewinnen.

3. TIPPS FÜR DIE KARRIERESEITE

3.1. SUCHMASCHINEN-FREUNDLICH

Eins der wichtigsten Punkte im Hinblick auf die Karriereseite ist, dass diese Suchmaschinen-Freundlich ist, da Ihre Zielgruppe vor allem Google für ihre Suche nutzt. Um häufig gefunden zu werden, müssen Sie darauf achten, die wichtigsten Maßnahmen einer Suchmaschinenoptimierung (SEO) umzusetzen.

3.2. NÜTZLICHE FUNKTIONEN

- Eine intelligente Suchfunktion auf der Website, damit Ihr Zielpublikum direkt nach dem gewünschten Begriff suchen kann, z. B. Automobilkaufmann, Ausbildungsplatz, Stellenanzeige.
- Gut strukturierter, benutzerfreundlicher Aufbau der Karriereseite.
- Auf der Karriereseite und im Bereich der Stellenanzeigen sinnvolle Suchkriterien und Keywords verwenden, wie z. B. Ort, Berufsbezeichnung, Erfahrungslevel (Beispiel: Hamburg, Kfz-Mechatroniker, Auszubildende).
- Call-to-Action Buttons, z. B. Bewirb Dich jetzt!, Hier geht's zur Ausbildung
- Schnelle Ladezeiten der Website.

3.3. DESIGN

Achten Sie darauf, dass das Design der Seite Ihre Marke, aber auch Ihr Corporate Design, d. h. das einheitliche Erscheinungsbild Ihres Unternehmens widerspiegelt. Hier müssen Sie darauf achten, dass die Farben Ihres Logos vertreten sind und dass das Design für Ihre Zielgruppe ansprechend ist (modern und übersichtlich). Ebenfalls wichtig ist, die Website mobilfähig zu gestalten, denn es wird immer mehr mobil auf Handy oder Tablet gesucht. Wenn Ihre Website aber keine Mobilansicht hat, wirkt sie nicht attraktiv und es ist schwieriger sie zu nutzen. Hierfür empfehlen wir „Responsive Design“, da sich dieses automatisch an die Größe des jeweiligen Gerätes anpasst.

Gestalten Sie die Website mit verschiedenen Elementen: Text, Bilder, Grafiken, Videos. Damit zeichnen Sie ein Bild Ihres Betriebs und geben authentische Einblicke. Sie können hierfür z. B. Fotos von Ihrem aktuellen Team und den Azubis (Achtung: Bei Auszubildenden unter 18 Jahren benötigen Sie die Einwilligung der Erziehungsberechtigten.) bei der Arbeit zeigen. Somit präsentieren Sie Ihre Arbeitgebermarke ebenfalls optimal.

Exkurs: #wasmitautos Betriebsfinder

#wasmitautos Menü

Ausbildung im Kfz-Gewerbe finden – mit dem Betriebsfinder

Finde Deinen Ausbildungsbetrieb mit unserem Betriebsfinder!

Köln
20 km Umkreis GO!

- Bleses Kraftfahrzeuge
- Hans Schmitz Karosseriebau und Lackierung
- Wirtz & Hintzen GmbH
- Torsten Franz Kfz-Meisterbetrieb
- Jacob Fleischhauer
- Autohaus Jacob Fleischhauer
- Kfz-Meisterbetrieb Büscher
- Auto Laukat KG
- Tac-Lackierzentrum Thull

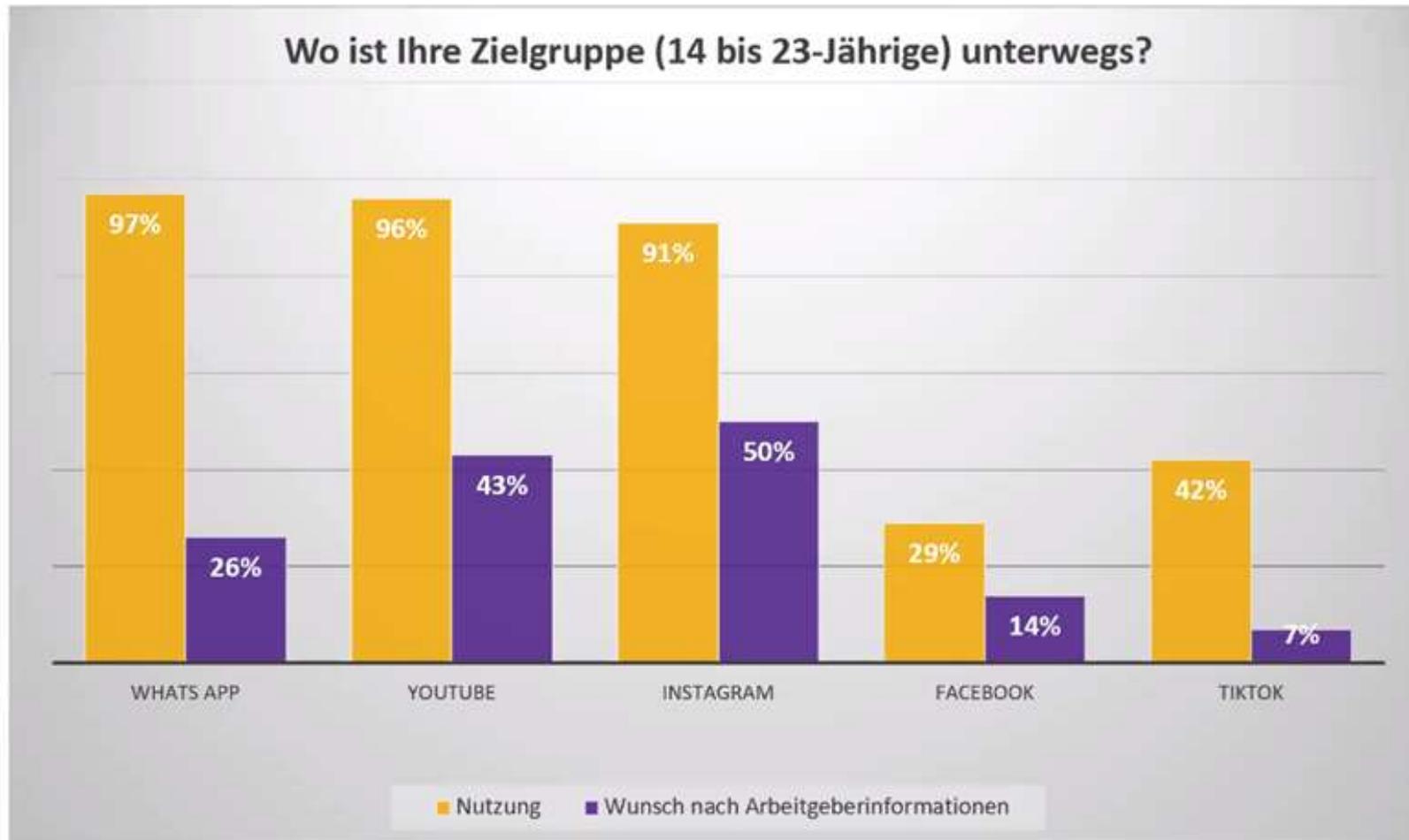
www.wasmitautos.com/betriebsfinder

- Bringt zusammen, was zusammen gehört: potentielle Auszubildende und Kfz-Ausbildungsbetriebe
- Ermöglicht es, Interessierten einen passenden Ausbildungsbetrieb in ihrer Nähe zu finden

Social Media im Azubi-Marketing



Social Media im Azubi-Marketing



Quelle: [Schülerbefragung 2020 \(Deutsche Apotheker- und Ärztekammer\)](#)

#wasmitautos



Social Media im Azubi-Marketing

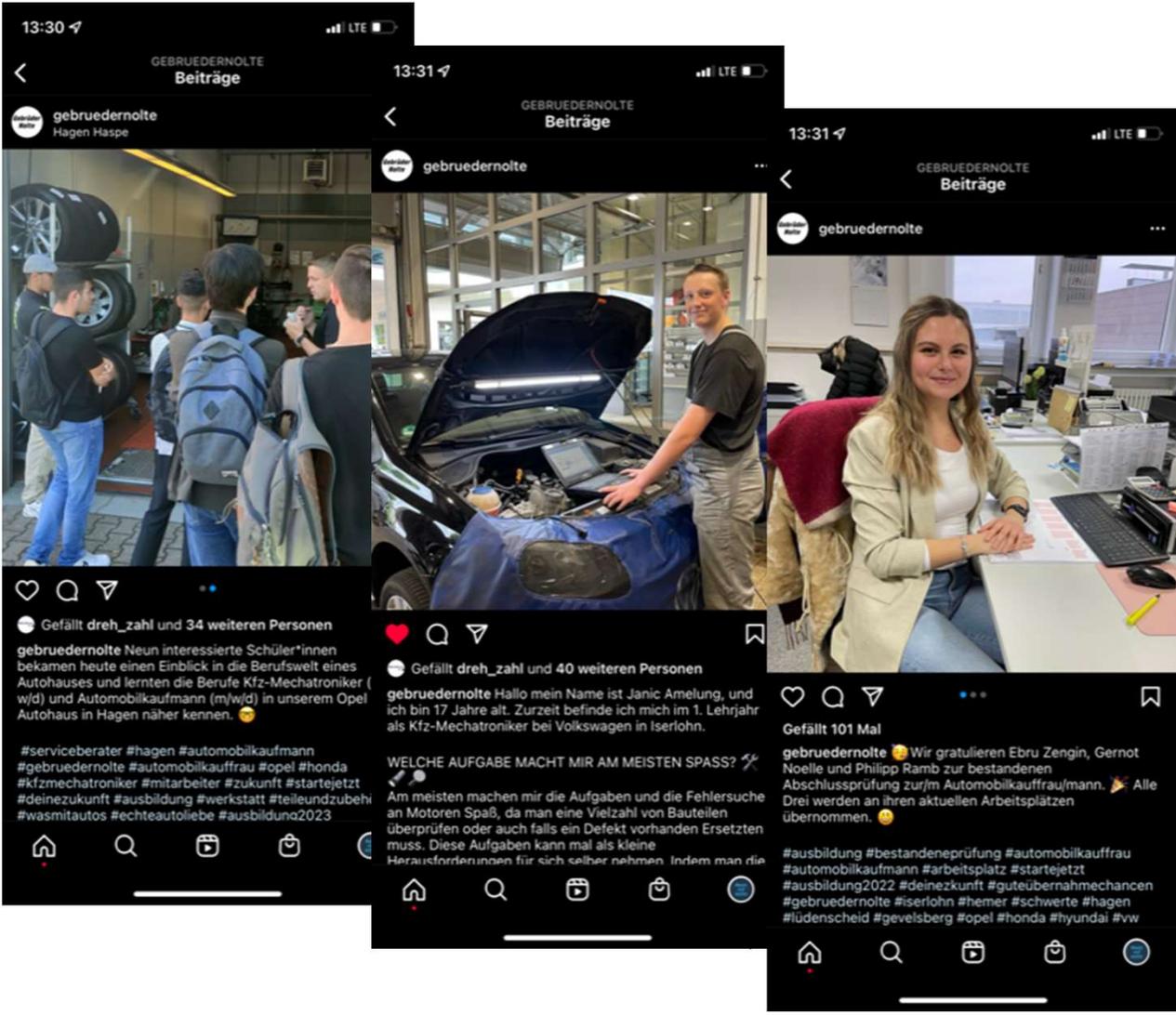
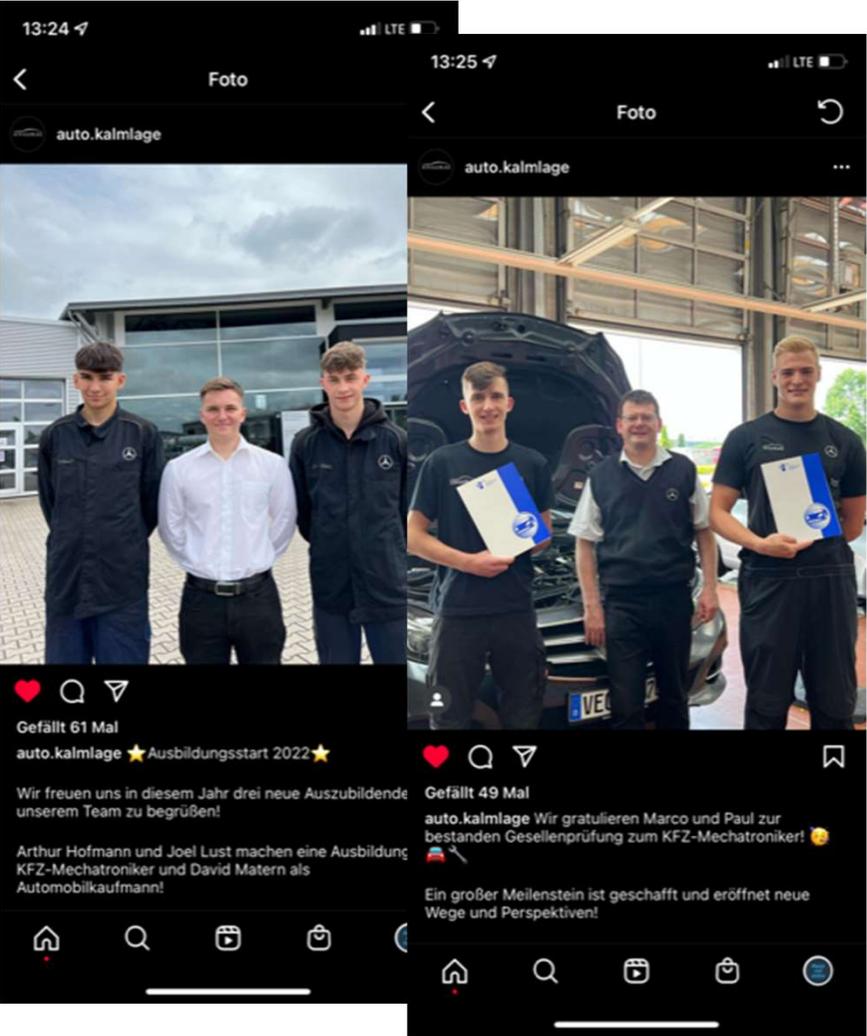
- Sichtbarkeit und Bekanntheit schaffen
- Wichtige Informationen geben, neugierig machen und Interesse schaffen
 - Welche Ausbildungsberufe werden angeboten?
 - Gibt es offene Azubi-Stellen?
 - Was für ein Unternehmen ist es? Vertrauenswürdig, modern, sicherer Arbeitsplatz?
 - Was erwartet mich als Azubi während der Ausbildung?
 - Gibt es nach der Ausbildung Perspektiven / Karrieremöglichkeiten
- Einblicke in die Ausbildung, Arbeitsalltag geben
- Authentisch, ehrlich, realistisch und mit Emotionen
- Direkte Bewerbungen sind unrealistisch
- Realistisch sind: Klicks auf Unternehmenswebsite, Karrierebereich, Stellenanzeigen



Social Media im Azubi-Marketing



Social Media im Azubi-Marketing



#wasmitautos

Menü

Der Betriebefinder

Finde Ausbildungsbetriebe in deiner Nähe!

Du möchtest eine Ausbildung im Kfz-Bereich machen, aber du weißt nicht, welche Betriebe in deiner Nähe ausbilden? Dann finde sie mit Hilfe unseres Betriebefinders!

Zum Betriebefinder!

#wasmitautos

Menü

Mach #wasmitautos

Eine Ausbildung in den AutoBerufen? Hier gibt es alle Infos!



Wir sind die Meister jeder Werkstatt-Challenge! Wir beherrschen elektronische Prüfsysteme, digitale Bordnetze und natürlich den Schraubenschlüssel. Vom Sportwagen bis zum Elektroauto, vom Pkw bis zum Lkw – im Werkstattalltag kriegst du sie alle!

Mehr

Wir sind echte Allrounder: Neben der fachmännischen Instandsetzung, der Herstellung, der Wiederherstellung und der Lackierung kennen wir uns auch bestens mit der Fahrzeugelektrik/-elektronik aus. Ob Pkw oder Nfz – wir sind die Spezialisten in jedem Bereich!

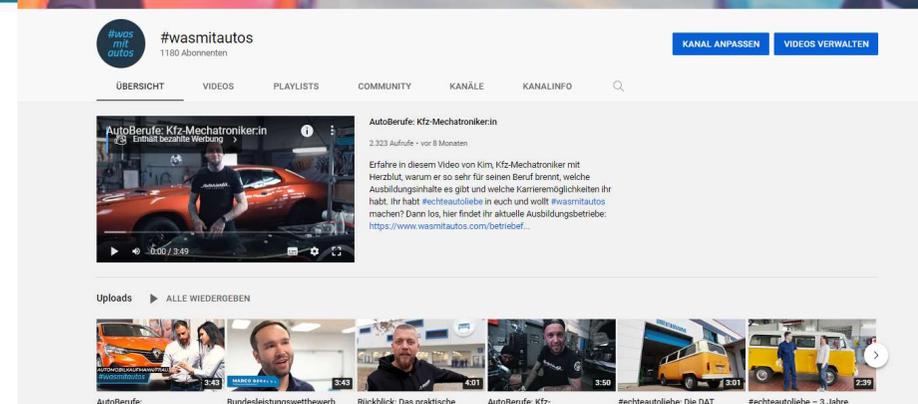
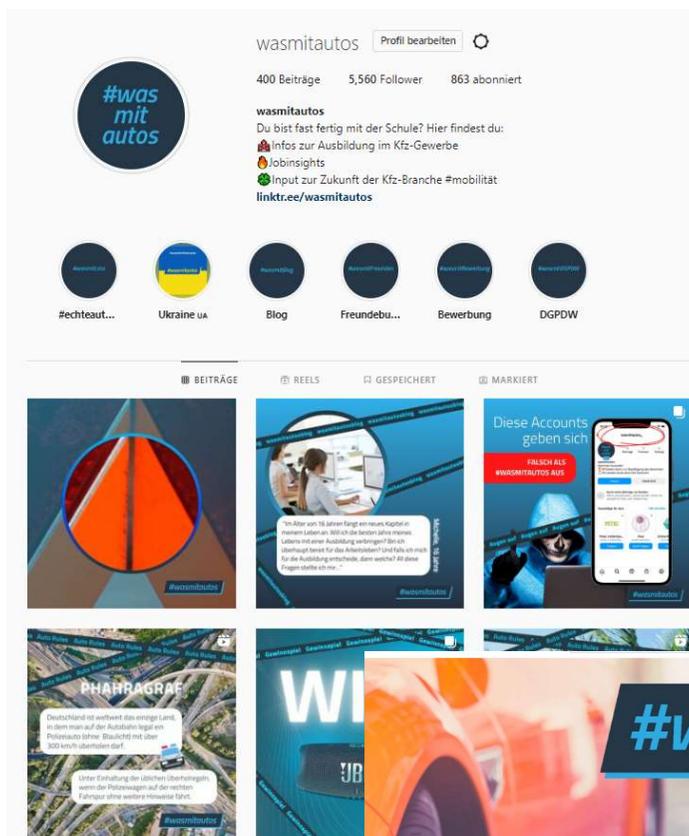
Mehr

Ob Menschen, Autos oder Zahlen, wir sind da ganz flexibel! Von Kundenberatung bis zur Buchführung, von Projektmanagement bis Serviceleistungen, wir kennen uns aus! Und ach ja, ihr kennt JP, ne? Der ist Automobilkaufmann!

Mehr

01.09.2022

Claudia Kefferpütz | ZDK-Referentin Berufsbildung



Social Media im Azubi-Marketing



How-to Social Media: Instagram für Anfänger



4.5. HASHTAG

Ein Hashtag ist ein Schlagwort versehen mit dem Rautezeichen (#), das dazu dient, Beiträge anhand von Stichwörtern thematisch zu kategorisieren (z. B. #Azubisuche). Damit wird auch die Reichweite des Beitrags gesteigert, d. h. dieser Beitrag wird von viel mehr Menschen gesehen als ohne Hashtag. Hashtags werden oft unter der Bildunterschrift verwendet oder als Teil der Caption selbst in den Text eingeflochten.

4.6. STORY

Eine *Story* ist eine Art Beitrag, die nicht im eigenen Feed sichtbar ist. Diese wird angezeigt, wenn man auf das Profilbild eines Accounts klickt und diese sind nur für 24 Stunden sichtbar, wenn man Sie nicht als *Highlight* abspeichert. Abgespeicherte Highlights werden unter der Biografie angezeigt und sind, wie Posts, immer zugänglich, es sei denn man löscht oder archiviert sie. Eine Story ist 15 Sekunden lang. Man kann mehrere der 15-Sekunden-Sequenzen aneinanderreihen, um längere Videos zu teilen. Wichtig ist dabei, dass Fotos für Stories ein bestimmtes Hoch-Format (1080 x 1920 px) haben sollten, damit diese auf allen Handys richtig angezeigt werden. Bilder im Querformat sind hier eher nicht geeignet.



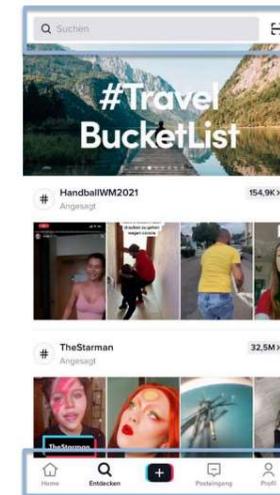
Dies ist ein Beispiel der Ansicht, die sie nach einer geposteten Story einsehen können. Die oben zu sehende Bilderserie besteht aus den Elementen Ihrer geposteten Story-Elemente. Darunter finden Sie eine Liste der Profile, die sich Ihre Stories angesehen haben.

nebeneinander. Diese Funktion kann man nutzen, um mit einer persönlichen Reaktion auf andere Videos zu antworten.

4.6. TIKCODE

In Ihren Einstellungen finden Sie das Wort *TikCode*. Dieser Code ist eine Art QR-Code, den Sie auf anderen Plattformen teilen können sowie auf Print-Material, um schneller auf TikTok gefunden zu werden und Ihre Reichweite zu erweitern. Die Einstellungen erreichen Sie über die drei Punkte, die auf Ihrem Profil oben rechts erscheinen.

5. ANLEITUNG ANHAND VON BILDERN



Links: Suchleiste
Über diese Leiste kann man nach bestimmten Profilen, Hashtags, Liedern oder Effekten suchen.

Rechts: Scanner

Anhand des Scanners kann man die TikCodes von anderen Nutzern einscannen und spart sich die Suche nach dem Profil.

Von links nach rechts:

Home – der Feed mit den Videos von den Nutzern, denen man folgt und der Feed mit personalisierten Video-Vorschlägen.

Entdecken – Seite mit einer Übersicht über aktuelle Beiträge.

Plus-Symbol in der Mitte – Dort können Sie Videos erstellen, bearbeiten und veröffentlichen.

Posteingang – Ordner mit Reaktionen auf die eigenen Beiträge (Likes, Kommentare, Erwähnungen).



Bonus Material

Facebook Feeds

Autohaus Wicke GmbH
Gesponsert

Ausbildung zum/zur
Automobilkaufmann/kauffrau (m/w/d) 🚗
Jetzt in nur 60 Sekunden ... Mehr anzeigen

BEWERBUNG
Automobilkaufmann/-frau
u Ausbildung (m/w/d) **JETZT BEWERBEN**

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Feeds

Stories und Reels

Facebook Feeds

Autohaus Wicke GmbH
Gesponsert

Ausbildung zum/zur
Automobilkaufmann/kauffrau (m/w/d) 🚗
Jetzt in nur 60 Sekunden ... Mehr anzeigen

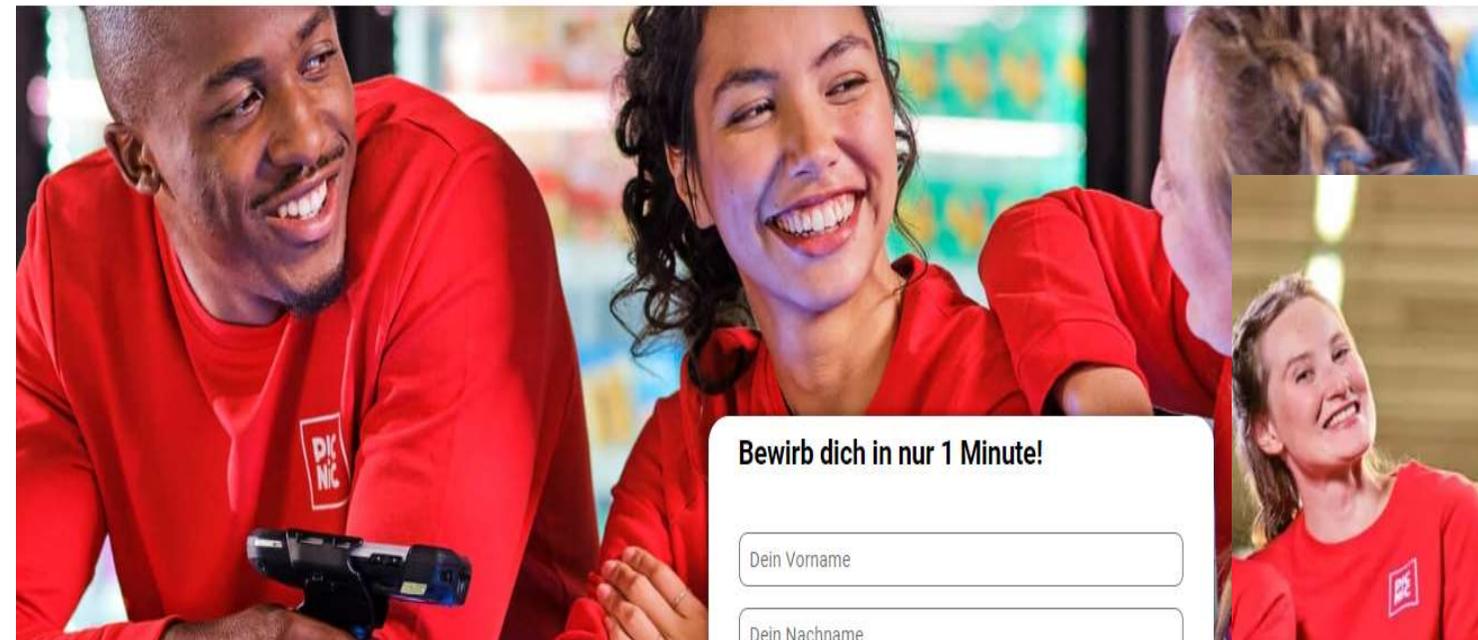
BEWERBUNG
Automobilkaufmann/-frau
u Ausbildung (m/w/d) **JETZT BEWERBEN**

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Feeds

Stories und Reels





Werde Lagerarbeiter bei Picnic

Starte noch diese Woche und verdiene 12.04€ pro Stunde 🍌

Bewirb dich in nur 1 Minute!

Ja, ich bin über 18 Jahre alt

Absenden



So sieht dein Arbeitsalltag aus

1

Du packst die Lebensmittel und sorgst so dafür, dass alles superfrisch an unsere Kundinnen und Kunden geht.

2

Du kontrollierst die Qualität der Produkte und füllst die Regale im Lager auf.

3

Du arbeitest in einem dynamischen Team mit tollen Kolleginnen und Kollegen und bekommst kostenloses Mittag- und Abendessen.

Bewirb dich jetzt!

Ihre Fragen?!

Letzte Worte 😊

www.autoberufe.de

SCHEINWERFER

SPOT AN FÜRS RECRUITING

26. April 2022, Esperanto Fulda

Seien Sie Teil des Treffpunkt Berufsbildung und schnappen Sie sich den begehrten AutoBerufe Award 2022!

MEHR >

TREFFPUNKT BERUFSBILDUNG 2022 >



Seien Sie Teil des Treffpunkt Berufsbildung 2022 und schnappen Sie sich den begehrten AutoBerufe Award 2022! Freuen Sie sich auf spannende Keynotes, praxisnahe Foren und eine interessante Diskussionsrunde zu aktuellen Themen.

AUTOBERUFE AWARD 2022 >



Sie sind der beste Ausbildungsbetrieb Ihrer Region? Sie haben innovative Weiterbildungs-konzepte? Dann bewerben Sie sich für den AutoBerufe Award 2022!

DER NEUE WERKZEUGKASTEN >

WERKZEUGKASTEN



Der neue Werkzeugkasten für den optimalen Rekrutierungsprozess neuer Azubis mit Anleitungen, Checklisten & Erklärvideos ist da!

www.wasmitautos.com

#wasmitautos

Menü

Mach #wasmitautos

Eine Ausbildung in den AutoBerufen? Hier gibt es alle Infos!



KFZ - MECHATRONIKER (M/W/D)

KAROSSERIE- UND FAHRZEUGBAU - MECHANIKER (M/W/D)

AUTOMOBIL - KAUFMANN (M/W/D)

Wir sind die Meister jeder Werkstatt-Challenge! Wir beherrschen elektronische Prüfsysteme, digitale Bordnetze und natürlich den Schraubenschlüssel. Vom Sportwagen bis zum Elektroauto, vom Pkw bis zum Lkw – im Werkstattalltag kriegst du sie alle!

Wir sind echte Allrounder: Neben der fachmännischen Instandsetzung, der Herstellung, der Wiederherstellung und der Lackierung kennen wir uns auch bestens mit der Fahrzeugelektrik/-elektronik aus. Ob Pkw oder Nfz – wir sind die Spezialisten in jedem Bereich!

Ob Menschen, Autos oder Zahlen, wir sind da ganz flexibel! Von Kundenberatung bis zur Buchführung, von Projektmanagement bis Serviceleistungen, wir kennen uns aus! Und ach ja, ihr kennt JP, ne? Der ist Automobilkaufmann!

Der Newsletter für Kfz-Betriebe mit Neuigkeiten & Informationen zu den Themen

Aus- & Weiterbildung

Arbeitgebermarke

Nachwuchswerbung

Rekrutierung & Bewerbung

Betriebefinder

Werkzeugkasten

u.v.m.

➔ **Abonnieren:**

information@autoberufe.de



AutoBerufe NEWS

Der Newsletter für unsere Kfz-Ausbildungsbetriebe

Wir melden uns zum Frühlingsanfang mit spannenden Neuigkeiten! Schaffen Sie sich Sichtbarkeit durch die Aufnahme in den **Betriebefinder**. Mit diesem Online-Instrument bringen wir Ausbildungsbetriebe und angehende Azubis zusammen. Unser **Werkzeugkasten** ist mit hilfreichen Tipps und Anleitungen für die Nachwuchssuche weiterhin für Sie da. Und wir freuen uns auf zahlreiche Teilnehmende bei unserem **Treffpunkt Berufsbildung!**

Betriebefinder – Jetzt starten!

Ich wünsche Ihnen ganz viel Erfolg
und danke herzlich,
dass Sie heute dabei waren!



Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V.
Abteilung Berufsbildung
Franz-Lohe-Straße 21, 53129 Bonn

Telefon: +49 228 9127 284

E-Mail: kefferpuetz@kfzgewerbe.de

Internet: www.wasmitautos.com / www.autoberufe.de



[#wasmitautos](https://www.wasmitautos.com)

