

Checkliste Winterreifen 2022



1. Anlässe und Zeitraum planen

- Legen Sie einen Zeitraum für den Reifenwechsel-Service fest und bieten Sie drei Samstage an für Winter-Check oder Reifenwechsel-Frühstück.
- Geben Sie in dieser Zeit Rabatt auf den Reifenwechsel oder verschenken Sie eine Kleinigkeit als Anreiz für die Kund:innen.



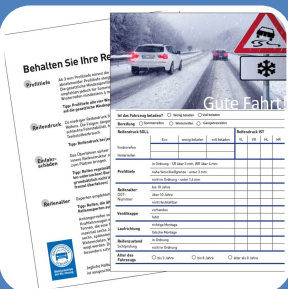
2. Kund:innen rechtzeitig anschreiben

- Teilen Sie Ihren Kund:innen Ihre Reifenwechsel-Termine rechtzeitig mit.
- Ein Muster-Kundenanschreiben hält Ihre Kfz-Innung für Sie bereit oder ist online auf [kfzgewerbe.de/reifensaison](https://www.kfzgewerbe.de/reifensaison)
- Schicken Sie den Flyer "Winterreifen im Winter - Sommerreifen im Sommer" oder "Das Reifenlabel" aus dem [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de) mit.



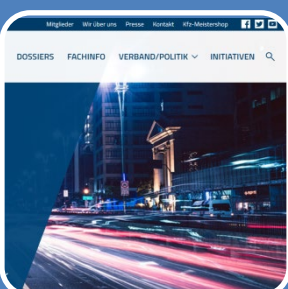
3. Mitarbeiter:innen motivieren

- Bieten Sie Kund:innen mit Ganzjahresreifen einen jährlichen Reifen-Check an.
- Rüsten Sie Ihre Mitarbeiter:innen für das Kundengespräch. Eine Argumentationshilfe für den saisonalen Reifenwechsel finden Sie auf [kfzgewerbe.de/reifensaison](https://www.kfzgewerbe.de/reifensaison)
- Weitere Arguntemtations- und Werbemittel unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)



4. Reifen-Check als Serviceleistung

- Laut DAT-Report erledigen 26 % der Autofahrer:innen den Reifenwechsel selbst.
- Checken Sie die Reifen bei jedem Werkstattaufenthalt und weisen die Kund:innen auf Mängel hin.
- Mit der ausgefüllten Checkliste als Rechnungsanhang können Sie auf Ihren kostenfreien Service hinweisen: [kfzgewerbe.de/reifensaison](https://www.kfzgewerbe.de/reifensaison)



5. Internetseite aktualisieren

- Wenn Sie eine Website haben, sollte Ihr Serviceangebot auch dort zu sehen sein.
- Grafiken zu Reifenthemen (Bremsweg, Profiltiefe, Qualität etc.) finden Sie zum kostenfreien Download unter [kfzgewerbe.de/reifensaison](https://www.kfzgewerbe.de/reifensaison)

Checkliste Winterreifen 2022

6. Anzeigen und Außenwerbung



- Werben Sie auch in Ihren lokalen Zeitungen und Anzeigenblättern für Ihren Kundenservice.
- Anzeigenvorlagen zum kostenfreien Download unter [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de).

7. Social Media am Start?



- Wenn Sie Social-Media-Kanäle bespielen, passt der Reifenwechsel als saisonales Thema perfekt.

8. Flyer und Werbemittel anbieten



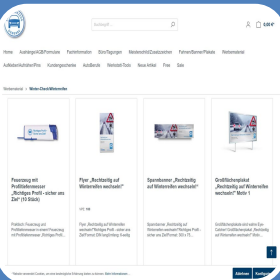
- Nutzen Sie gezielt Flyer und Werbemittel, z. B.
- Flyer Sommerreifen im Sommer - Winterreifen im Winter, Eiskratzer, Spiegelanhänger, Feuerzeug mit Profiltiefenmesser, Profiltiefenfächer aus dem [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)

9. Kundenkontakt nutzen



- Zusatzgeschäft generieren: Jedes Fahrzeug, das zum Reifenwechsel kommt, bietet die Chance auf neues Geschäft.
- Bleiben Sie in Erinnerung, beispielsweise mit dem Aufkleber "Unfall" mit Ihrer Service-Hotline. Im Notfall lenkt der Aufkleber die Kund:innen in Ihren Kfz-Betrieb.

10. Links und Kontakt



- Alle Werbemittel auf [kfz-meister-shop.de](https://www.kfz-meister-shop.de)
- Alle kostenlosen Downloads auf [kfzgewerbe.de/reifensaison](https://www.kfzgewerbe.de/reifensaison)
- Kontakt: kampagnen@kfzgewerbe.de